

MONTAGNE Pour attirer davantage la clientèle...

D. Libère'

21.10.07

Les stations à l'heure écologique



Les stations de montagne veulent s'adapter à la société et aux demandes des clients de plus en plus sensibles à des prestations de qualité et aux préoccupations environnementales. Le DL / Archives Thierry GUILLOT

REPÈRES

LES HUIT ENGAGEMENTS DES ÉCO-STATIONS

- - Promouvoir un aménagement durable des territoires
- développer une politique durable de l'habitat respectueuse du patrimoine bâti
- préserver les paysages et les espaces naturels
- promouvoir une gestion équilibrée des ressources
- favoriser les modes déplacement performants et respectueux de l'environnement
- développer des activités touristiques en veillant à leur bonne intégration et à leur gestion respectueuse de l'environnement
- sensibiliser les différents usagers de la station afin de les encourager à des comportements responsables/écocitoyens
- mettre en œuvre un système transparent d'application de la charte et du contrôle de son respect.

Soucieux de répondre aux préoccupations environnementales de la planète, les professionnels des sports d'hiver ont choisi de placer leur campagne 2007-2008 sous le signe du développement durable.

On peut avoir les plus beaux atouts du monde, encore faut-il en varier la présentation pour attirer la clientèle... C'est la difficulté à laquelle sont confrontés chaque année les stations françaises de sports d'hiver à l'approche de la saison hivernale. Manière d'être au diapason des grands enjeux nationaux, et de s'attirer peut-être les bonnes grâces gouvernementales, les professionnels

de la montagne avaient décidé de placer leur conférence de presse sous le signe du développement durable. Venu en force tout récemment au Sénat où les élus concernés, notamment Jean Faure (Isère) et Pierre Hérisson (Haute-Savoie), les ont accueillis pour ce show rituel, ils ont tour à tour expliqué comment les aires de ski allaient s'engager davantage dans cette voie. "Les stations de montagne ne restent

pas à l'écart des évolutions sociétales et aux demandes de leurs clients de plus en plus sensibles à des prestations de qualité et aux préoccupations environnementales", devait souligner en préambule Gilbert Blanc-Tailleur. Le maire de Courchevel et président de l'ANMSM (Association nationale des maires des stations de montagne) n'en veut pour preuve que les nombreuses actions déjà menées tant pour mieux respecter l'environnement (88 % des stations) que pour promouvoir des activités traditionnelles pérennes (76%), et donc seules capables de "garantir un tourisme durable".

nouvelles techniques d'aménagement. Schémas et photos à l'appui, Christian Reverbel a pu montrer qu'on est bien loin de l'époque où les écologistes accusaient les élus des stations de "détruire les sites" pour récolter l'or blanc...

"Chaque aménagement s'accompagne de plusieurs campagnes de reverdissement", a-t-il fait valoir en insistant sur les multiples précautions que l'on prend désormais pour fabriquer la neige de culture, rebaptisée "juste neige" parce que sagement répartie là où elle est nécessaire et de moins en moins consommatrice d'eau. Afin d'aller plus loin encore, l'ANMSM a créé l'an dernier une commission "aménagement du territoire et développement durable", présidée par le maire de La Bresse (Vosges) Guy Vaxelaire et dont les travaux ont débouché sur une Charte nationale qui doit permettre aux stations d'intégrer le développement durable dans tous leurs projets. Conscient de ses responsabilités en la matière, le SNTF (Syndicat national des téléphériques de France) l'a aussi adoptée, son nouveau directeur Laurent Reynaud énumérant huit obligations à respecter par les constructeurs de remontées et les aménageurs de domaines skiables. A croire qu'on ne verra plus de pylônes apparents ni de vilaines gares de cabines dans quelques années...

Ce qui ne suffira pas, tant s'en faut, à assurer une fré-

quentation idéale et durable face à la concurrence des destinations lointaines. Aussi la "multiplicité de l'offre" doit-elle répondre à l'étendue de la demande, ainsi que devait le développer le maire de l'Alpe-d'Huez Eric Muller, classant les vacanciers en plusieurs catégories (les "Toutschuss", les "égérés", les "marmottes", "les infidèles", les "attractifs", jett-setteurs en tête etc...) qui doivent tous trouver station à leur pied... La commission de promotion Ski-France et France-Montagne s'y sont employées en recensant six styles de séjour pour passer des "VVH" (Vraies vacances d'hiver) à son goût : village de charme, station-club, nouvelles glisses, nordique, alti-forme, grand domaine, le repérage est très aisé sur les sites internet et le guide 2007-2008 des stations. Avis aux amateurs de tout poil.

Hélène PILICHOVSKI

D.L. 21.10.07

POUR EN SAVOIR PLUS

Adresses utiles :

- www.skifrance.fr ;
- Tél : 01 47 42 23 32.
- www.france-montagnes.com (réservations en ligne)
- www.sntf.org

"J'adore la montagne"



En rupture avec les codes traditionnels du secteur, une nouvelle campagne de promotion de PAM (les professionnels associés de la montagne) proposant un imaginaire séduisant va démarrer sur les télévisions de France et dans toute l'Europe, ainsi que sur Internet à partir du 27 octobre. Le slogan "J'adore la montagne" sera aussi celui du net : www.jadorelamontagne.com

Un programme "montagne propre"

Outre les chantiers de rénovation urbaine qui s'efforcent de gommer les effets désastreux des constructions des années 60-70 au profit d'une architecture mieux adaptée aux paysages et aux villages, près de neuf stations sur dix participent à un programme "montagne propre" : cela va du réengazonnement des pistes après leur fermeture en fin de saison, à la création de zones écologiques interdites à la fréquentation, en passant par l'adaptation des tracés selon les lieux de vie des espèces protégées et la nécessaire préservation de la flore. Le directeur des pistes de l'Alpe-d'Huez fit à ce propos un exposé remarqué sur les